

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Искусство»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель курса:**

- познакомить студентов с зарубежным и русским искусством в контексте культуры, с этапами пластических видов искусства, с историей эволюции стилей, направлений, национальных школ, с особенностями и закономерностями регионального развития искусства, с конкретными произведениями изобразительного искусства, скульптуры, декоративно-прикладного искусства творчеством выдающихся мастеров.

**Задачи курса:**

- вооружить студентов системой знаний по истории мирового и отечественного искусства;
- раскрыть вклад мастеров искусства в мировую художественную культуру, основываясь на научных принципах историзма с учетом различных методов, направлений и стилей;
- научить студентов воспринимать произведения искусства с учетом их художественно-выразительных средств;
- раскрыть смысл художественных образов различных видов искусств;
- показать многообразие художественных приемов и стилей, школ и направлений в зарубежном и отечественном искусстве;
- передать взаимосвязь искусств различных стран и эпох;

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Заочная форма

Дисциплина не является обязательной и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.

Дисциплина читается в 7-ом семестре 4-ого курса студентам заочной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать суть информационно-коммуникационных процессов (дисциплины: «Культурология», «Креативные технологии в рекламе»). Студенты учатся применять на практике знания, полученные из курса «Компьютерная графика и дизайн в рекламе», «Инфографика и визуализация коммуникационного продукта», «Основы интегрированных коммуникаций», «Антропология визуальной коммуникации», «Введение в теорию и практику рекламы», «Введение в теорию и практику связей с общественностью», «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях», «PR в сфере культуры», «Креативные технологии в рекламе», «Конструирование рекламы», «Современная пресс-служба», «Планирование антикризисных коммуникаций»).

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

В дальнейшем курс станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: «Организация рекламных и PR-мероприятий», «Технологии производства рекламного продукта», Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях. Управление общественным мнением Внутрифирменные коммуникации Коммуникационный менеджмент Консалтинг в рекламе и связях с общественностью Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсы

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-1	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- исторические этапы развития мировой художественной культуры;
- особенности культурной эволюции в сфере эстетической деятельности;
- основные направления европейского искусства, их характерные черты и наиболее значимых представителей;

**иметь представление о:**

- системе видов искусства и средствах создания художественного образа;
- характеристиках творческой индивидуальности, выразительных и изобразительных средствах различных авторов;
- структуре процесса художественного творчества;
- соотношении традиционного и новаторского в искусстве различных направлений;
- синтезе видов искусств.
- проблематику взаимосвязей и взаимовлияния европейского и русского изобразительного искусства и архитектуры;

**уметь:**

- самостоятельно формулировать в эстетических категориях оценочные суждения, отражающие специфику художественного образа в различных видах искусства;
- ориентироваться в специальной литературе; анализировать и интерпретировать художественные и нехудожественные тексты;
- обосновывать индивидуальную позицию в оценке результатов процесса художественного творчества.
- выявлять контекстуальные связи произведения искусства в философском, религиозном, эстетическом, социокультурном аспектах;
- анализировать произведения изобразительного искусства и архитектур
- интерпретировать их содержательные аспекты, исторический и идейный контекст их создания;
- различать и интерпретировать памятники с точки зрения времени и места возникновения;

**владеть:**

- понятийным аппаратом дисциплины;
- основами иконографического и формально-стилистического анализа, современными подходами к анализу произведения искусства как специфической формы визуальной культуры.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проведение семинарских занятий; работы обучающихся на семинарских занятиях, дискуссии, презентации

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

1. Работа с материалами по темам лекционных занятий:
  - Написание конспекта лекции непосредственно на занятии
  - Повторение пройденного теоретического материала на лекции посредством установления главных вопросов темы
  - Закрепление пройденного теоретического материала на лекции посредством дополнения конспекта лекции из обязательной литературы по дисциплине.
2. Подготовительная работа к семинарским занятиям:

- Поиск ответов на проблемные вопросы к теме семинара в указанной преподавателем литературе
- Выполнение заданий по теме семинара (указаны в содержании семинарских занятий)
- Реферирование литературы по проблемным вопросам семинара
- Подготовка электронной презентации по теме семинара, если семинар подразумевает форму индивидуальных докладов

#### **6. Контроль успеваемости**

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дискуссий).

Промежуточный контроль осуществляется путем выполнения тестовых заданий, презентации

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения зачета по утвержденной программе.